



***PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS
COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO (COP) 2006***

Mensagem do Presidente

A COPAGAZ, mais do que ser signatária do Pacto Global das Nações Unidas, tem o claro compromisso de aumentar o poder de difusão dos princípios e valores que ele propaga, contribuindo para seu fortalecimento.

Continuando e reforçando nossa estratégia de atuação socialmente responsável, é com grande satisfação que a COPAGAZ apresenta a renovação de seu comprometimento com o Pacto Global, de que a empresa é membro desde 2001.

Por meio da divulgação deste segundo relatório de Comunicação de Progresso, a COPAGAZ demonstra a contínua incorporação e implementação dos 10 princípios do Pacto Global no cotidiano da empresa e os avanços conquistados ao longo do ano de 2006.

Em nome da COPAGAZ e de todos os nossos colaboradores, trazemos a público nossa Comunicação de Progresso, contemplando um número ainda maior de partes envolvidas com os negócios da empresa e apresentando o Programa de Adoção dos Princípios Socioambientais - PAPS, um dos muitos avanços da nossa empresa em 2006, programa este que está presente em todos os princípios da nossa Comunicação de Progresso.

Ueze Zahran
Diretor-Presidente
Grupo Zahran



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz é uma empresa que respeita e apoia a proteção dos direitos humanos conforme proclamados na Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas, atuando junto a colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidades na construção de um mundo mais justo.

Progresso Contínuo no Respeito aos Direitos Humanos

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Código de Conduta Copagaz	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes aos direitos humanos e do trabalho que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviço, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Respeito aos Direitos O Código de Conduta da Copagaz aborda a questão do respeito aos direitos tanto do público interno, quanto dos fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidades em que a empresa atua.			
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de averiguação e julgamento interno de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática, Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: <ul style="list-style-type: none">• Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa• Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais• Propor ações• Aprovar projetos• Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	O PAPS é um canal direto para, por meio do compartilhamento de práticas na cadeia de distribuição, apoiar e respeitar os direitos humanos proclamados internacionalmente. Sua estruturação está especificamente voltada para as questões da igualdade entre os sexos e para o combate ao trabalho infantil.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Cláusula Contratual Considerando-se que os direitos da criança e do adolescente fazem parte dos direitos humanos proclamados internacionalmente, os contratos com os revendedores contam com uma cláusula específica a respeito do trabalho infantil. Ela demonstra a forte intolerância da Copagaz a esta prática e garante que todos tenham ciência a respeito da questão.		O trabalho de jovens abaixo de 14 anos já é proibido pela legislação brasileira. Mesmo assim, a Copagaz considera inaceitável que o trabalho infantil ocorra em qualquer circunstância, ainda que por desconhecimento da legislação vigente e sob penas previstas em lei. Os efeitos desta cláusula são o de garantir ciência por parte dos revendedores a respeito desta importante questão de direitos humanos. Todos os novos contratos e aqueles que serão renovados já contam com a cláusula específica sobre o repúdio da Copagaz ao trabalho infantil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: <ul style="list-style-type: none">• Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs• Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS• Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.
Fundação Ueze Zahran	A Fundação Ueze Zahran foi criada em 1998 com o objetivo de gerar e apoiar programas sociais nas áreas de educação, cultura, ação comunitária e meio ambiente.		Desde a fundação da instituição, tem sido investida anualmente uma média de 1,7 milhão de reais nos diversos programas.	A Copagaz mantém a média de investimento de 1,7 milhão de reais nos diversos programas.



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz é uma empresa que respeita e apoia a proteção dos direitos humanos conforme proclamados na Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas, atuando junto a colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidades na construção de um mundo mais justo.

Progresso Contínuo no Respeito aos Direitos Humanos

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Fundação Uze Zahran (cont.)	A Fundação Uze Zahran foi criada em 1998 com o objetivo de gerar e apoiar programas sociais nas áreas de educação, cultura, ação comunitária e meio ambiente.	Bolsas de Estudos A Copagaz proporciona através da Fundação Zahran bolsas de estudos de até 70% do valor anual dos cursos, desde o Ensino Fundamental até o Lato Sensu e MBA.	Desde o início do Programa, 500 bolsas haviam sido distribuídas. No período, a taxa de analfabetismo entre colaboradores caiu de 30% para zero.	Em 2006, a empresa distribuiu 130 bolsas de estudos, atingindo 8% dos funcionários.
		Escolas de Informática A Copagaz, por meio da Fundação Zahran, mantém três Escolas de Informática no MT e MS, voltadas para jovens, adultos e idosos de baixa renda. Há vagas especificamente destinadas a servidores públicos, bombeiros, militares e policiais.	Até 2005, aproximadamente 10.000 pessoas já haviam sido diplomadas, o que só ocorre quando o aluno atinge média igual ou superior a 7 (de 10).	Em 2006, 890 pessoas, entre jovens, adultos e idosos foram diplomadas nos cursos.
		Projeto Cireneu O Projeto Cireneu, em parceria com a Prefeitura Municipal de São Paulo, administra albergues na cidade com o objetivo de resgatar a cidadania de crianças, jovens e adultos em situação de risco social.	Até o ano de 2006, havia 2 albergues que atendiam um público de mais de 1.000 pessoas diariamente, oferecendo 3 refeições diárias, leitões, assistência dentária, lazer e trabalho nas oficinas profissionalizantes do projeto.	Inaugurado mais um albergue na cidade de São Paulo, ampliando o atendimento para mais de 800 pessoas diariamente.
		Restaurante Prato Popular O Prato Popular, em parceria com Governo do Estado do MS, Coca-Cola, Perkal e Vivo, beneficia trabalhadores com renda até 1 salário mínimo, da região do lixão em Campo Grande, MS.	Desde 2004, mais de 52.000 refeições haviam sido servidas, beneficiando 300 pessoas/dia; as crianças que frequentam o restaurante tiveram um ganho de peso médio de 8,33%.	A empresa mantém a parceria, beneficiando 300 pessoas/dia e obtendo resultados semelhantes.
Empresa Amiga da Criança	A Copagaz, além de praticar o respeito aos direitos humanos em suas atividades e com seu público interno, faz parte da rede de empresas comprometidas com a situação da infância brasileira e é reconhecida pela Abrinq através do Selo Empresa Amiga da Criança.	A Copagaz, sendo uma Empresa Amiga da Criança, assume 10 compromissos em benefício da infância, envolvendo seus colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidade para melhorar a vida de crianças brasileiras.	O reconhecimento completou 5 anos consecutivos no ano de 2005.	O reconhecimento completou 6 anos consecutivos no ano de 2006.
Programa Fundação Abrinq	O Programa, uma parceria com a Fundação Abrinq, consiste no repasse de parte da receita da venda de botijões Copagaz à Fundação Abrinq para a realização de programas voltados à criança e ao adolescente.		O programa realizado de dezembro de 2005 a março de 2006 arrecadou R\$ 124.560,64 que foram repassados para a Abrinq.	O programa será retomado em 2007 por um período de 4 meses.
Participação no Global Compact Leaders Summit	O encontro reúne os executivos de topo das empresas signatárias, oficiais de Governo e lideranças sindicais e sociais e tem o objetivo de discutir a Responsabilidade Social Corporativa, os princípios de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho e Princípios de Proteção Ambiental e Contra a Corrupção do Global Compact e sua trajetória futura.		A Copagaz faz parte do seleto grupo de empresas e instituições que tem participação ativa no Global Compact Leaders Summit, mais importante cúpula mundial sobre Responsabilidade Corporativa.	
Plano de Benefícios para Colaboradores	A Copagaz oferece aos colaboradores diversos benefícios adicionais aqueles previstos na legislação trabalhista.		Entre outros benefícios, plano de assistência odontológica, convênio farmácia, auxílio ao filho com necessidades especiais, garantia de emprego pré-aposentadoria, e assistência médica para aposentados.	
Avaliação do Clima Organizacional	A Copagaz avalia periodicamente o clima organizacional em todas as Unidades, com pesquisas internas e reuniões participativas.	A avaliação é realizada pelo Departamento de Recursos Humanos através de reuniões semanais com os colaboradores.		
Segurança do Trabalho	A companhia desenvolve ativamente diversos programas, como o Programa de Saúde Ocupacional, treinamentos de curto e longo prazo para aperfeiçoamento da Brigada de Incêndio e palestras sobre diversos temas.			
Programa Acidente Zero	O Programa Acidente Zero é aplicado em todas as unidades produtivas. O prêmio é concedido à Unidade que após um determinado número de dias não registre acidentes com afastamento.			O número de acidentes em 2006 foi de 16, entre funcionários diretos e indiretos. Destes, apenas 4 continuam afastados de suas atividades.
Ginástica Laboral	Participação de especialistas em condicionamento físico e prática de Ginástica Laboral.			A Ginástica Laboral é realizada diariamente, em cada filial, envolvendo todos os colaboradores.
Atendimento Social	A empresa conta com uma equipe de profissionais especializada no atendimento ao colaborador.	O Atendimento Social é realizado pelo Departamento de Recursos Humanos.		
Programa São Paulo Protege Suas Crianças - "Não Dê Escolas: dê cidadania e futuro"	O programa, em parceria com a Prefeitura Municipal de São Paulo, promove a conscientização do cidadão sobre os efeitos negativos da escola a mendigos, pedintes e moradores de rua. A doação, que totaliza 100 mil reais, engloba os anos de 2005 a 2007.			De dezembro de 2004 a novembro de 2006 o projeto retirou 2.639 crianças do trabalho infantil urbano sendo que cerca de 1.000 crianças saíram dos farróis - a estimativa é que haja cerca de 2.000 crianças nos semáforos da cidade.
Projeto SOS Criança	A Copagaz, em parceria com o Governo Estadual de São Paulo, publica fotos de crianças desaparecidas nas etiquetas obrigatórias dos botijões de gás distribuídos no território nacional.		Desde o início do programa em 1996 algumas dezenas de crianças foram encontradas.	Durante o ano de 2006 não foi encontrada nenhuma criança.



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz está comprometida em evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos em todas as suas filiais, empreendendo diversas providências para garantir o respeito aos direitos da criança, a segurança ambiental das unidades fabris, a justa remuneração do trabalho, um ambiente seguro e saudável e o desenvolvimento econômico como motor do desenvolvimento humano.

Progresso Contínuo no Respeito aos Direitos Humanos

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Código de Conduta Copagaz	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes aos direitos humanos e do trabalho que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviço, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Respeito aos Direitos O Código de Conduta da Copagaz aborda a questão do respeito aos direitos tanto do público interno, quanto dos fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidades em que a empresa atua.			
	Comprovação de Conformidade Trabalhista para Terceiros É obrigatório, por parte de empresas terceiras prestadoras de serviço, o fornecimento de comprovantes de legalidade e de que os colaboradores destas empresas estão de fato incluídos nas folhas de pagamento.	Inclusão de cláusula contratual que formaliza este compromisso com empresas prestadoras de serviços - a Copagaz não contrata empresas que praticam formas ilegais de relacionamento com seus colaboradores.		
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de averiguação e julgamento interno de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática e Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: <ul style="list-style-type: none">• Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa• Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais• Propor ações• Aprovar projetos• Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	O PAPS é um canal direto para, por meio do compartilhamento de práticas na cadeia de distribuição, evitar a cumplicidade no abuso de direitos humanos. Sua estruturação está especificamente voltada para as questões da igualdade entre os sexos e para o combate ao trabalho infantil.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Cláusula Contratual Considerando-se que os direitos da criança e do adolescente fazem parte dos direitos humanos proclamados internacionalmente, os contratos com os revendedores contam com uma cláusula específica a respeito do trabalho infantil. Ela demonstra a forte intolerância da Copagaz a esta prática e garante que todos tenham ciência a respeito da questão.		O trabalho de jovens abaixo de 14 anos já é proibido pela legislação brasileira. Mesmo assim, a Copagaz considera inaceitável que o trabalho infantil ocorra em qualquer circunstância, ainda que por desconhecimento da legislação vigente e sob penas previstas em lei. Os efeitos desta cláusula são o de garantir ciência por parte dos revendedores a respeito desta importante questão de direitos humanos. Todos os novos contratos e aqueles que serão renovados já contam com a cláusula específica sobre o repúdio da Copagaz ao trabalho infantil.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: <ul style="list-style-type: none">• Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs• Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS• Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006
Princípio 2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz está comprometida em evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos em todas as suas filiais, empreendendo diversas providências para garantir o respeito aos direitos da criança, a segurança ambiental das unidades fabris, a justa remuneração do trabalho, um ambiente seguro e saudável e o desenvolvimento econômico como motor do desenvolvimento humano.

Progresso Contínuo no Respeito aos Direitos Humanos

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Empresa Amiga da Criança	A Copagaz, além de praticar o respeito aos direitos humanos em suas atividades e com seu público interno, faz parte da rede de empresas comprometidas com a situação da infância brasileira e é reconhecida pela Abrinq através do Selo Empresa Amiga da Criança.	A Copagaz, sendo uma Empresa Amiga da Criança, assume 10 compromissos em benefício da infância, envolvendo seus colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidade para melhorar a vida de crianças brasileiras.	O reconhecimento completou 5 anos consecutivos no ano de 2005.	O reconhecimento completou 6 anos consecutivos no ano de 2006.
Programa Fundação Abrinq	O Programa, uma parceria com a Fundação Abrinq, consiste no repasse de parte da receita da venda de botijões Copagaz à Fundação Abrinq para a realização de programas voltados à criança e ao adolescente.		O programa realizado de dezembro de 2005 a março de 2006 arrecadou R\$ 124.560,64 que foram repassados para a Abrinq.	O programa será retomado em 2007 por um período de 4 meses.



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz pratica a harmonia nas relações trabalhistas, respeitando a todos os direitos conquistados pelos trabalhadores e observando sempre as condições de eficiência e competitividade da empresa.

Progresso Contínuo no Respeito aos Direitos Trabalhistas

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Liberdade de Associação	A Copagaz permite a livre a associação de seus colaboradores e negocia aspectos trabalhistas com sindicatos.		Em 2005, 100% dos colaboradores da Copagaz eram representados por sindicatos.	100% dos colaboradores da Copagaz são representados por sindicatos.
Código de Conduta Copagaz	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes aos direitos humanos e do trabalho que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviço, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Harmonia nas Relações Trabalhistas O Código de Conduta da Copagaz explicita a intenção da empresa em praticar a harmonia nas relações trabalhistas, observando sempre as condições de eficiência e competitividade dos mercados em que atua.			
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de averiguação e julgamento interno de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática, Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: • Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa • Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais • Propor ações • Aprovar projetos • Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	O PAPS Copagaz é um canal direto para, por meio do compartilhamento de práticas na cadeia de distribuição, reforçar garantias a direitos trabalhistas.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: • Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs • Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS • Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.
Plano de Benefícios para Colaboradores	A Copagaz oferece aos colaboradores diversos benefícios adicionais àqueles previstos na legislação trabalhista.		Entre outros benefícios, plano de assistência odontológica, convênio farmácia, auxílio ao filho com necessidades especiais, garantia de emprego pré-aposentadoria, e assistência médica para aposentados.	
Avaliação do Clima Organizacional	A Copagaz avalia periodicamente o clima organizacional em todas as Unidades, com pesquisas internas e reuniões participativas.	A avaliação é realizada pelo Departamento de Recursos Humanos através de reuniões semanais com os colaboradores.		
Segurança do Trabalho	A companhia desenvolve ativamente diversos programas, como o Programa de Saúde Ocupacional, treinamentos de curto e longo prazo para aperfeiçoamento da Brigada de Incêndio e palestras sobre diversos temas.			



Pacto Global das Nações Unidas

Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz pratica a harmonia nas relações trabalhistas, respeitando a todos os direitos conquistados pelos trabalhadores e observando sempre as condições de eficiência e competitividade da empresa.

Progresso Contínuo no Respeito aos Direitos Trabalhistas

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Programa Acidente Zero	O Programa Acidente Zero é aplicado em todas as unidades produtivas. O prêmio é concedido à Unidade que após um determinado número de dias não registre acidentes com afastamento.			O número de acidentes em 2006 foi de 16, entre funcionários diretos e indiretos. Destes, apenas 4 continuam afastados de suas atividades.
Ginástica Laboral	Participação de especialistas em condicionamento físico e prática de Ginástica Laboral.			A Ginástica Laboral é realizada diariamente, em cada filial, envolvendo todos os colaboradores.
Atendimento Social	A empresa conta com uma equipe de profissionais especializada no atendimento ao colaborador.	O Atendimento Social é realizado pelo Departamento de Recursos Humanos.		



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz respeita e incorpora em seus princípios e suas ações a Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas e os Princípios Fundamentais dos Direitos ao Trabalho da Organização Mundial do Trabalho, apoiando ativamente a eliminação de todas as formas de trabalho forçado, compulsório ou escravo.

Progresso Contínuo na Erradicação do Trabalho Forçado

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo	A Copagaz é signatária do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo.	Estabelecido com base em relatório da Organização Internacional do Trabalho, o Pacto representa o compromisso de não admitir trabalho escravo na cadeia produtiva.		
Código de Conduta	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes aos direitos humanos e do trabalho que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviço, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Comprovação de Conformidade Trabalhista para Terceiros É obrigatório, por parte de empresas terceiras prestadoras de serviço, o fornecimento de comprovantes de legalidade e de que os colaboradores destas empresas estão de fato inclusos nas folhas de pagamento.	Inclusão de cláusula contratual que formaliza este compromisso com empresas prestadoras de serviços - a Copagaz não contrata empresas que praticam formas ilegais de relacionamento com seus colaboradores.		
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de averiguação e julgamento interno de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática, Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: • Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa • Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais • Propor ações • Aprovar projetos • Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	O PAPS é um canal direto para, por meio do compartilhamento de práticas na cadeia de distribuição, reforçar garantias de direitos trabalhistas e, por decorrência, atuar para que os revendedores não utilizem trabalho compulsório e/ou forçado.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: • Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs • Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS • Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006
Princípio 5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz repudia o trabalho infantil em todas as suas formas, e reforça seu compromisso em erradicar o trabalho de pessoas abaixo da idade legal para o trabalho.

Progresso Contínuo na Erradicação Efetiva do Trabalho Infantil

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	Através do PAPS, a Copagaz realiza um trabalho de difusão e estímulo de práticas a serem realizadas em parceria com seus revendedores, incluindo expressamente o repúdio ao trabalho infantil.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Cláusula Contratual Considerando-se que os direitos da criança e do adolescente fazem parte dos direitos humanos proclamados internacionalmente, os contratos com os revendedores contam com uma cláusula específica a respeito do trabalho infantil. Ela demonstra a forte intolerância da Copagaz a esta prática e garante que todos tenham ciência a respeito da questão.		O trabalho de jovens abaixo de 14 anos já é proibido pela legislação brasileira. Mesmo assim, a Copagaz considera inaceitável que o trabalho infantil ocorra em qualquer circunstância, ainda que por desconhecimento da legislação vigente e sob penas previstas em lei. Os efeitos desta cláusula são o de garantir ciência por parte dos revendedores a respeito desta importante questão de direitos humanos. Todos os novos contratos e aqueles que serão renovados já contam com a cláusula específica sobre o repúdio da Copagaz ao trabalho infantil.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: <ul style="list-style-type: none">• Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs• Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS• Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.
Fundação Ueze Zahran	A Fundação Ueze Zahran foi criada em 1998 com o objetivo de gerar e apoiar programas sociais nas áreas de educação, cultura, ação comunitária e meio ambiente.		Desde a fundação da instituição, tem sido investida anualmente uma média de 1,7 milhão de reais nos diversos programas.	A Copagaz mantém a média de investimento de 1,7 milhão de reais nos diversos programas.
		Bolsas de Estudos A Copagaz proporciona através da Fundação Zahran bolsas de estudos de até 70% do valor anual dos cursos, desde o Ensino Fundamental até o Lato Sensu e MBA.	Desde o início do Programa, 500 bolsas haviam sido distribuídas. No período, a taxa de analfabetismo entre colaboradores caiu de 30% para zero.	Em 2006, a empresa distribuiu 130 bolsas de estudos, atingindo 8% dos funcionários.
Empresa Amiga da Criança	A Copagaz, além de praticar o respeito aos direitos humanos em suas atividades e com seu público interno, faz parte da rede de empresas comprometidas com a situação da infância brasileira e é reconhecida pela Abrinq através do Selo Empresa Amiga da Criança.	A Copagaz, sendo uma Empresa Amiga da Criança, assume 10 compromissos em benefício da infância, envolvendo seus colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidade para melhorar a vida de crianças brasileiras.	O reconhecimento completou 5 anos consecutivos no ano de 2005.	O reconhecimento completou 6 anos consecutivos no ano de 2006.
Programa Fundação Abrinq	O Programa, uma parceria com a Fundação Abrinq, consiste no repasse de parte da receita da venda de botijões Copagaz à Fundação Abrinq para a realização de programas voltados à criança e ao adolescente.		O programa realizado de dezembro de 2005 a março de 2006 arrecadou R\$ 124.560,64 que foram repassados para a Abrinq.	O programa será retomado em 2007 por um período de 4 meses.
Programa São Paulo Protege Suas Crianças - "Não Dê Esmolas: dê cidadania e futuro"	O programa, em parceria com a Prefeitura Municipal de São Paulo, promove a conscientização do cidadão sobre os efeitos negativos da esmola a mendigos, pedintes e moradores de rua. A doação, que totaliza 100 mil reais, engloba os anos de 2005 a 2007.			De dezembro de 2004 a novembro de 2006 o projeto retirou 2.639 crianças do trabalho infantil urbano sendo que cerca de 1.000 crianças saíram dos faróis - a estimativa é que haja cerca de 2.000 crianças nos semáforos da cidade.



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006
Princípio 6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz está comprometida em ser o melhor local para seus colaboradores se desenvolverem pessoal e profissionalmente. O público interno é reconhecido e valorizado pela empresa, que prega uma cultura de integração e não-discriminação, e pratica políticas meritocráticas de seleção.

Progresso Contínuo no Respeito aos Direitos do Trabalho

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Código de Conduta Copagaz	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes aos direitos humanos e do trabalho que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviço, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Questões Admissionais e Promocionais O Código de Conduta da Copagaz aborda as questões admissionais e promocionais, normalizando que o critério para admissão e promoção será o atendimento dos requisitos de cada função.			
	Discriminação no ambiente de trabalho A Copagaz não admite qualquer atitude que discrimine pessoas em função de raça, sexo, idade, opção sexual, religião, origem, classe social, idade ou capacidade física ou qualquer outro atributo seja nas relações internas, seja entre seus stakeholders.			
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de averiguação e julgamento interno de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática, Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: <ul style="list-style-type: none">• Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa• Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais• Propor ações• Aprovar projetos• Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	Através do PAPS, a Copagaz realiza um trabalho de difusão e estímulo de práticas a serem realizadas em parceria com seus revendedores, incluindo as questões do respeito à igualdade entre os sexos e da eliminação da discriminação no ambiente de trabalho.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: <ul style="list-style-type: none">• Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs• Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS• Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.
Objetivos de Desenvolvimento do Milênio	A Copagaz adota os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs) nos quais promove, entre outras metas, o combate a qualquer tipo de discriminação.	Em 2006, a Copagaz divulgou os 8 ODMs no verso dos livros de receitas distribuídos com os botijões para todo o território brasileiro, além de veicular matéria no jornal interno da empresa que circula na matriz e em todas as filiais.		



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006
Princípio 6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz está comprometida em ser o melhor local para seus colaboradores se desenvolverem pessoal e profissionalmente. O público interno é reconhecido e valorizado pela empresa, que prega uma cultura de integração e não-discriminação, e pratica políticas meritocráticas de seleção.

Progresso Contínuo no Respeito aos Direitos do Trabalho

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Reconhecimento Externo	Os prêmios concedidos para a Copagaz em gestão de pessoas simbolizam o sucesso da Copagaz em efetivar seu compromisso com a eliminação da discriminação no local de trabalho.	"Valor Carreira - As Melhores na Gestão de Pessoas" 2006 (Jornal Valor Econômico, em parceria com a Consultoria Hay Group)		A Copagaz foi a empresa campeã das campeãs das 6 Melhores Empresas para trabalhar no Brasil.
		"Valor Carreira - As Melhores na Gestão de Pessoas" 2006 (Jornal Valor Econômico)	A Copagaz recebeu em 2005, pelo segundo ano consecutivo, o Prêmio "Valor Carreira - As Melhores na Gestão de Pessoas", na categoria "501 a 1.000 funcionários".	A Copagaz foi a empresa campeã em 2006 do Prêmio "Valor Carreira - As Melhores na Gestão de Pessoas", na categoria "501 a 1.000 funcionários".
		"150 Melhores Empresas para se Trabalhar" 2006 (Revistas Exame e Você S/A)	A empresa foi reconhecida como uma das 100 melhores empresas brasileiras na gestão de recursos humanos.	A Copagaz foi reconhecida como uma das 150 melhores empresas brasileiras para se trabalhar.
		"100 Melhores Empresas Para Trabalhar" 2006 (Revista Época)		A Copagaz foi reconhecida como uma das 100 melhores empresas brasileiras para se trabalhar.



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz contribui para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação do meio ambiente, utilizando tecnologia de produção que propicia desenvolvimento sustentável e respeito à propriedade privada.

Progresso Contínuo na Proteção Ambiental

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Código de Conduta Copagaz	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes aos direitos humanos e do trabalho que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviço, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Abordagem Preventiva O Código de Conduta da Copagaz explicita a importância da abordagem preventiva dentro da empresa, o que no setor de distribuição do GLP não é mais do que uma obrigação de segurança.			
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de averiguação e julgamento interno de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática, Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: <ul style="list-style-type: none">• Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa• Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais• Propor ações• Aprovar projetos• Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	O PAPS é um canal direto para, por meio do compartilhamento de práticas na cadeia de distribuição, disseminar o princípio da precaução entre nossos revendedores, além de contribuir para o aprimoramento da gestão ambiental. Desta forma, os revendedores passam a estar mais aptos a exercerem uma postura preventiva com relação aos desafios ambientais.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: <ul style="list-style-type: none">• Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs• Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS• Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.
Programa Para Destinação de Resíduos Industriais	O Programa para Destinação de Resíduos Industriais é um conjunto de ações que supera as obrigações legais e é adotado em todas as filiais da Copagaz, no intuito de tornar as operações da empresa ambientalmente mais seguras.	As ações do Programa compreendem: <ul style="list-style-type: none">• Coleta seletiva de lixo• Coleta seletiva de resíduos industriais• Registro no IBAMA• Obtenção de licenças ambientais• Outorga de poços artesianos• Substituição dos sistemas de pinturas por técnicas mais limpas• Descontaminação de tambores• Instalação de poços para monitoramento de solo• Instalação de caixas e bacias de contenção		



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz contribui para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação do meio ambiente, utilizando tecnologia de produção que propicia desenvolvimento sustentável e respeito à propriedade privada.

Progresso Contínuo na Proteção Ambiental

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Segurança	Na distribuição de GLP, a segurança dos produtos é fundamental para uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	Válvulas de alta segurança Válvulas de alta segurança são padrão na Copagaz, que cuida de todas as providências para evitar vazamentos e incêndios.		
		Lacre diferenciado O lacre dos botijões verdes da Copagaz é o único que: • Vem com um dispositivo para detecção de vazamentos. • É reconhecido pelo INMETRO como inviolável.		
		Botijões seguros Os botijões da Copagaz são periodicamente submetidos a rigorosos testes para aferir sua segurança e garantir sua aptidão ao mercado.		
Objetivos de Desenvolvimento do Milênio	A Copagaz adota os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs) nos quais promove, entre outras metas, assegurar a responsabilidade ambiental em suas atuações.	Em 2006, a Copagaz divulgou os 8 ODMs no verso dos livros de receitas distribuídos com os botijões para todo o território brasileiro, além de veicular matéria no jornal interno da empresa que circula na matriz e em todas as filiais.		



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

Compromisso COPAGAZ

A Missão da Copagaz aborda explicitamente a questão da responsabilidade ambiental. Para a Copagaz, a responsabilidade social, responsabilidade ambiental e segurança caminham lado a lado.

Progresso Contínuo na Proteção Ambiental

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Código de Conduta Copagaz	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes aos direitos humanos e do trabalho que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Responsabilidade Ambiental O Código de Conduta Copagaz considera que o equilíbrio ecológico do ambiente não só é essencial para a vida sadia e a sobrevivência da humanidade, mas também para o desenvolvimento do próprio negócio da empresa.			
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática, Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: <ul style="list-style-type: none">• Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa• Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais• Propor ações• Aprovar projetos• Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	Através do PAPS, a Copagaz realiza um trabalho de difusão e estímulo de práticas ambientalmente responsáveis a serem realizadas em parceria com seus revendedores, incluindo coleta seletiva e reciclagem.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: <ul style="list-style-type: none">• Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs• Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS• Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.
Programa Para Destinação de Resíduos Industriais	O Programa para Destinação de Resíduos Industriais é um conjunto de ações que supera as obrigações legais e é adotado em todas as filiais da Copagaz, no intuito de tornar as operações da empresa ambientalmente mais seguras.	As ações do Programa compreendem: <ul style="list-style-type: none">• Coleta seletiva de lixo• Coleta seletiva de resíduos industriais• Registro no IBAMA• Obtenção de licenças ambientais• Outorga de poços artesanais• Substituição dos sistemas de pinturas por técnicas mais limpas• Descontaminação de tambores• Instalação de poços para monitoramento de solo• Instalação de caixas e bacias de contenção		
Objetivos de Desenvolvimento do Milênio	A Copagaz adota os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs) nos quais promove, entre outras metas, assegurar a responsabilidade ambiental em suas atuações.	Em 2006, a Copagaz divulgou os 8 ODMs no verso dos livros de receitas distribuídos com os botijões para todo o território brasileiro, além de veicular matéria no jornal interno da empresa que circula na matriz e em todas as filiais.		



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

Compromisso COPAGAZ

A Copagaz está plenamente comprometida com o uso de tecnologias limpas, dentro dos padrões do setor de distribuição de GLP no Brasil.

Progresso Contínuo no Desenvolvimento Sustentável

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Código de Conduta Copagaz	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes aos direitos humanos e do trabalho que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviço, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Desenvolvimento Sustentável A Copagaz contribui para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação do meio ambiente, utilizando tecnologia de produção que propicia desenvolvimento sustentável e respeito à propriedade privada.			
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de averiguação e julgamento interno de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática, Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: <ul style="list-style-type: none"> • Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa • Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais • Propor ações • Aprovar projetos • Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse 		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	Através do PAPS, a Copagaz realiza um trabalho de difusão e estímulo de práticas a serem realizadas em parceria com seus revendedores, incluindo em seu conteúdo a questão da opção por tecnologias ambientalmente mais eficientes.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.
		Próximas ações Serão realizadas no próximo período: <ul style="list-style-type: none"> • Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs • Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS • Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento 		As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.
Programa Para Destinação de Resíduos Industriais	O Programa para Destinação de Resíduos Industriais é um conjunto de ações que supera as obrigações legais e é adotado em todas as filiais da Copagaz, no intuito de tornar as operações da empresa ambientalmente mais seguras.	As ações do Programa compreendem: <ul style="list-style-type: none"> • Coleta seletiva de lixo • Coleta seletiva de resíduos industriais • Registro no IBAMA • Obtenção de licenças ambientais • Outorga de poços artesianos • Substituição dos sistemas de pinturas por técnicas mais limpas • Descontaminação de tambores • Instalação de poços para monitoramento de solo • Instalação de caixas e bacias de contenção 		
Objetivos de Desenvolvimento do Milênio	A Copagaz adota os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs) nos quais promove, entre outras metas, assegurar a responsabilidade ambiental em suas atuações.	Em 2006, a Copagaz divulgou os 8 ODMs no verso dos livros de receitas distribuídos com os botijões para todo o território brasileiro, além de veicular matéria no jornal interno da empresa que circula na matriz e em todas as filiais.		



Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Compromisso COPAGAZ

Os negócios da Copagaz devem pautar-se pela estrita observância à lei, sendo responsabilidade dos administradores, colaboradores e prestadores de serviços assegurar o seu cumprimento. Ademais, a empresa repudia e não pratica nenhuma forma de corrupção.

Progresso Contínuo Contra a Corrupção

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção	A iniciativa do Instituto Ethos visa estimular o setor privado a combater o desvio de recursos públicos.	A Copagaz é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.		
Código de Conduta Copagaz	O Código de Conduta explicita regras e padrões de comportamento referentes a questões éticas, incluindo vários pontos ligados à corrupção, que a COPAGAZ espera de todos os colaboradores, além de sistematizar os valores essenciais praticados nos relacionamentos com cada uma das partes que influenciam e são influenciadas pelo seu negócio: colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviço, revendedores e comunidades.	Todos os colaboradores são obrigados a assinar Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento.	Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.	Todos os colaboradores admitidos no ano de 2006 assinaram o Termo de Compromisso formal, oficializando seu compromisso com os termos do Código de Conduta Copagaz.
	Registros Contábeis Todos os registros contábeis da Companhia devem ser precisos, completos e verdadeiros, obedecendo a normas legais, fiscais e os princípios da empresa. Todas as operações serão devidamente lançadas nos registros oficiais e tais registros deverão ser colocados integralmente e sem restrições à disposição da área de controle da companhia e das autoridades fiscais.			
	Presentes e Gratificações É terminantemente proibido aos colaboradores da COPAGAZ solicitar presentes, gratificações ou qualquer vantagem pessoal de fornecedores, prestadores de serviços e revendedores. Também não deverão aceitar presentes, a não ser gentilezas de valor simbólico.			
	Proibição ao oferecimento de pagamentos e vantagens É vedado a colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, revendedores ou a quaisquer pessoas em nome da COPAGAZ fazer, oferecer ou prometer pagamentos ou vantagens a terceiros de forma direta ou indireta, com o fim de obter vantagem ilegítima ou induzir que instruções ou normas sejam promulgadas, revogadas ou violadas.			
	Propriedade Intelectual e Industrial A COPAGAZ respeita estritamente os direitos de propriedade industrial e intelectual. Seus colaboradores devem observar todas as leis e normas referentes a tais direitos e, portanto, abster-se de qualquer tipo de apropriação indevida de pesquisas, estudos, textos, publicações, programas de computador e obras afins. O mesmo procedimento é exigido de fornecedores, prestadores de serviços e revendedores nos negócios realizados com a empresa.			
Comitê de Conduta Ética	Composto pelas Gerências de Recursos Humanos, Auditoria e Jurídico, o Comitê de Conduta Ética é a estrutura competente da Copagaz para garantir o respeito aos Direitos Humanos. Seu objetivo é centralizar informações que os colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e revendedores julgarem necessárias.	O Comitê de Conduta Ética é instância de averiguação e julgamento interno de todas as violações aos termos do Código de Conduta.		
Comitê de Responsabilidade Social Corporativa	Composto pela Assessoria da Presidência e pelas áreas de Distribuição e Abastecimento, Informática, Novos Negócios e Orçamentos e Projetos, o Comitê de RSC é parte fundamental da estrutura de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Seu objetivo é indicar a direção estratégica para políticas, padrões, investimentos, treinamentos e programas sócio-ambientais.	Ao Comitê cabe: • Discutir temas referentes à Responsabilidade Social Corporativa • Gerenciar o Programa de Adoção de Princípios Socioambientais • Propor ações • Aprovar projetos • Avaliar os impactos socioambientais que estas iniciativas podem causar nos públicos de interesse		
Programa de Adoção de Princípios Socioambientais – PAPS Copagaz	O PAPS é um programa com o objetivo de disseminar conhecimento sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa e compartilhar práticas de inspiração socioambiental junto ao público de revendedores da Copagaz. Os 10 princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são em sua totalidade parte integrante do conteúdo PAPS, o que permite que as ações voltadas a eles ganhem escala na cadeia de negócios da Copagaz.	Através do PAPS, a Copagaz realiza um trabalho de difusão e estímulo de práticas a serem realizadas em parceria com seus revendedores, incluindo a questão do repúdio à corrupção em todas as suas formas.		O PAPS foi lançado nacionalmente em outubro de 2006, com a apresentação do programa para o público em geral. Sua implementação será realizada em 4 fases, contemplando os mais de 2.000 revendedores distribuídos no Brasil de modo a atingir, direta e indiretamente, aproximadamente 20.000 pessoas. A primeira fase, iniciada em outubro, é direcionada aos 250 revendedores da Grande São Paulo.
		Capacitação dos Gerentes Regionais Ação de sensibilização e conscientização sobre o conceito e ações de Responsabilidade Social Corporativa, do PAPS, dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.		A capacitação foi realizada durante a Reunião Anual, em dezembro, que contou com a participação de todos os 15 gerentes regionais do Brasil.



Pacto Global das Nações Unidas

Relatório de Comunicação de Progresso 2006

Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Compromisso COPAGAZ

Os negócios da Copagaz devem pautar-se pela estrita observância à lei, sendo responsabilidade dos administradores, colaboradores e prestadores de serviços assegurar o seu cumprimento. Ademais, a empresa repudia e não pratica nenhuma forma de corrupção.

Progresso Contínuo Contra a Corrupção

Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Relevância para o Princípio	Ações	Performance até 2006	Performance em 2006
		<p>Próximas ações Serão realizadas no próximo período:</p> <ul style="list-style-type: none">• Seminários e Palestras: fomento ao diálogo com revendedores sobre diferentes questões relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa, princípios do Pacto Global e os ODMs• Cartilha Explicativa: ferramenta de conscientização e explicação sobre os conceitos de RSC e a dinâmica do PAPS• Código de Conduta: instrumento de transmissão dos valores corporativos de forma a constituir um novo patamar de qualidade de relacionamento		<p>As ferramentas de comunicação e as ações contemplarão todos os revendedores das 15 filiais distribuídas no Brasil.</p>